

Terms and Conditions of 'Free Mobile phone Campaign' with Al Hilal Bank Mastercard Cashback Credit Card				شروط وأحكام عرض الهاتف المتحرك المجاني مع بطاقة الاسترداد النقدي الائتمانية ماستركارد من مصرف الهلال																																																													
1. This offer is applicable to customers who will apply for a Al Hilal Bank PJSC (the "Bank") Mastercard Cashback Credit Card through the Al Hilal digital app or via the Bank's sales staff between 15 February 2025 and 30 June 2025 and are approved by 15 July 2025.				1. يتاح هذا العرض للعملاء الذين يتقدمون بطلب الحصول على بطاقة الاسترداد النقدي الائتمانية ماستركارد الصادرة من مصرف الهلال عبر تطبيق الهلال الرقمي أو عن طريق موظفي خدمة المبيعات في الفترة من 15 فبراير 2025 إلى 30 يونيو 2025، والحصول على الموافقة قبل تاريخ 15 يوليو 2025.																																																													
2. Applications received after 30 June 2025 will not be eligible under this campaign				2. الطلبات المقدمة بعد 30 يونيو 2025 لن تكون مؤهلة للمشاركة في هذا العرض.																																																													
3. Offer is applicable for new or existing Bank customers who do not have an existing Al Hilal Bank Credit Card.				3. يتاح هذا العرض لعملاء مصرف الهلال الجدد أو الحاليين الذين ليس لديهم بطاقة الائتمان صادرة من المصرف.																																																													
4. Upon approval of the credit card, customers need to make a purchase of a mobile phone or a gadget of choice with their Al Hilal Bank Mastercard Cashback Credit Card, through Sharaf DG stores, sharafdg.com or app, no later than 20 July 2025.				4. بعد الموافقة على إصدار بطاقة الائتمان، يتوجب على العميل شراء هاتف متحرك أو جهاز إلكتروني من اختياره باستخدام بطاقة الاسترداد النقدي الائتمانية ماستركارد الصادرة من مصرف الهلال وذلك عبر متجر "شرف دي جي"، موقع sharafdg.com، أو التطبيق، في موعد أقصاه 20 يوليو 2025.																																																													
5. The first purchase of a mobile phone or a gadget made by the customer through Sharaf DG after receiving the credit card will be considered as the chosen product for the campaign. For example: a. If customer's credit card has approved on 15th March 2025, and b. customer purchases an Apple Watch Series 10, on 25th March 2025 and c. later decides to purchase an iPhone 16 Pro 256 GB, on 30th March 2025 d. customer will be enrolled for Apple Watch Series 10, automatically, hence associated spend target to be achieved to qualify for the cashback reimbursement.				5. يتم اعتبار أول عملية شراء تتم عبر صفحة "شرف دي جي" المخصصة للعرض بعد المثال: إ. إذا تمت الموافقة على البطاقة الائتمانية في 15 مارس 2025: و. وقام العميل بشراء ساعة Apple Watch 10 في 25 مارس 2025: ز. ثم اشترى لاحقاً جهاز iPhone 16 Pro - 256 جيجابايت في 30 مارس 2025 ح. ستعتمد ساعة Apple Watch 10 كمنتج العرض تلقائياً، وسيكون على العميل تحقيق هدف الإنفاق المطلوب للاستفادة من عرض الاسترداد النقدي.																																																													
6. Bank will fully reimburse the cost of purchase for the mobile phone or a gadget, in customer credit card as 'cashback credit' subject to the customer meeting the criteria outlined in these terms and conditions.				6. يقوم المصرف بإيداع القيمة الكاملة للهاتف المتحرك أو الجهاز الإلكتروني في حساب بطاقة العميل كائتمان نقدي، بشرط استيفاء العميل لمتطلبات العرض.																																																													
7. Eligible customers will receive a reimbursement equal to 100%* of the cost of their purchased product up to a maximum amount mentioned in the table below or the actual cost of the purchased product, whichever is lower.				7. يحصل العميل على استرداد نقدي يعادل 100%* من سعر المنتج بحيث لا يتخطى الحد الأقصى حسب الجدول المحدد أو التكلفة الفعلية للمنتج، أيهما أقل.																																																													
8. Product purchased through Sharaf DG for this campaign will have a specific spend target associated with it as per the table below:				8. جميع المنتجات التي يتم شراؤها عبر "شرف دي جي" لهذا العرض تتطلب تحقيق هدف إنفاق محدد وفقاً للجدول الموضح أدناه:																																																													
<table><tr><th>Sr.</th><th>Participating Products</th><th>Spend Target (AED)</th><th>*Cashback Cap (AED)</th></tr><tr><td rowspan="2">1</td><td>Apple Watch Series 10</td><td rowspan="2">25,000</td><td rowspan="2">1,500</td></tr><tr><td>Oppo Reno 13F</td></tr><tr><td rowspan="3">2</td><td>Galaxy S-24 Ultra</td><td rowspan="3">50,000</td><td rowspan="3">3,600</td></tr><tr><td>Samsung S25 256GB</td></tr><tr><td>Honor Magic 7 Pro</td></tr><tr><td rowspan="2"></td><td>iPhone 16 Pro 256 GB</td><td rowspan="2">75,000</td><td rowspan="2">4,200</td></tr><tr><td>iPhone 16 Plus 256GB</td></tr><tr><td rowspan="2">4</td><td>Apple iPhone 16 Pro Max 1 TB</td><td rowspan="2">100,000</td><td rowspan="2">6,800</td></tr><tr><td>Samsung Z fold 6 512 GB</td></tr><tr><td>5</td><td>Huawei Mate X6 + Huawei Watch GT5 Pro Smart Watch</td><td>125,000</td><td>7,200</td></tr></table>				Sr.	Participating Products	Spend Target (AED)	*Cashback Cap (AED)	1	Apple Watch Series 10	25,000	1,500	Oppo Reno 13F	2	Galaxy S-24 Ultra	50,000	3,600	Samsung S25 256GB	Honor Magic 7 Pro		iPhone 16 Pro 256 GB	75,000	4,200	iPhone 16 Plus 256GB	4	Apple iPhone 16 Pro Max 1 TB	100,000	6,800	Samsung Z fold 6 512 GB	5	Huawei Mate X6 + Huawei Watch GT5 Pro Smart Watch	125,000	7,200	<table><tr><th>Sr</th><th>المنتجات المشاركة في العرض</th><th>هدف الإنفاق (درهم)</th><th>*الحد الأقصى للاسترداد النقدي (درهم)</th></tr><tr><td rowspan="2">1</td><td>Apple Watch Series 10</td><td rowspan="2">25,000</td><td rowspan="2">1,500</td></tr><tr><td>Oppo Reno 13F</td></tr><tr><td rowspan="3">2</td><td>Galaxy S-24 Ultra</td><td rowspan="3">50,000</td><td rowspan="3">3,600</td></tr><tr><td>Samsung S25 256GB</td></tr><tr><td>Honor Magic 7 Pro</td></tr><tr><td rowspan="2">3</td><td>iPhone 16 Pro 256 GB</td><td rowspan="2">75,000</td><td rowspan="2">4,200</td></tr><tr><td>iPhone 16 Plus 256GB</td></tr><tr><td rowspan="2">4</td><td>Apple iPhone 16 Pro Max 1 TB</td><td rowspan="2">100,000</td><td rowspan="2">6,800</td></tr><tr><td>Samsung Z fold 6 512 GB</td></tr><tr><td>5</td><td>Huawei Mate X6 + Huawei Watch GT5 Pro Smart Watch</td><td>125,000</td><td>7,200</td></tr></table>				Sr	المنتجات المشاركة في العرض	هدف الإنفاق (درهم)	*الحد الأقصى للاسترداد النقدي (درهم)	1	Apple Watch Series 10	25,000	1,500	Oppo Reno 13F	2	Galaxy S-24 Ultra	50,000	3,600	Samsung S25 256GB	Honor Magic 7 Pro	3	iPhone 16 Pro 256 GB	75,000	4,200	iPhone 16 Plus 256GB	4	Apple iPhone 16 Pro Max 1 TB	100,000	6,800	Samsung Z fold 6 512 GB	5	Huawei Mate X6 + Huawei Watch GT5 Pro Smart Watch	125,000	7,200
Sr.	Participating Products	Spend Target (AED)	*Cashback Cap (AED)																																																														
1	Apple Watch Series 10	25,000	1,500																																																														
	Oppo Reno 13F																																																																
2	Galaxy S-24 Ultra	50,000	3,600																																																														
	Samsung S25 256GB																																																																
	Honor Magic 7 Pro																																																																
	iPhone 16 Pro 256 GB	75,000	4,200																																																														
	iPhone 16 Plus 256GB																																																																
4	Apple iPhone 16 Pro Max 1 TB	100,000	6,800																																																														
	Samsung Z fold 6 512 GB																																																																
5	Huawei Mate X6 + Huawei Watch GT5 Pro Smart Watch	125,000	7,200																																																														
Sr	المنتجات المشاركة في العرض	هدف الإنفاق (درهم)	*الحد الأقصى للاسترداد النقدي (درهم)																																																														
1	Apple Watch Series 10	25,000	1,500																																																														
	Oppo Reno 13F																																																																
2	Galaxy S-24 Ultra	50,000	3,600																																																														
	Samsung S25 256GB																																																																
	Honor Magic 7 Pro																																																																
3	iPhone 16 Pro 256 GB	75,000	4,200																																																														
	iPhone 16 Plus 256GB																																																																
4	Apple iPhone 16 Pro Max 1 TB	100,000	6,800																																																														
	Samsung Z fold 6 512 GB																																																																
5	Huawei Mate X6 + Huawei Watch GT5 Pro Smart Watch	125,000	7,200																																																														
9. The customer must achieve the associated spend target within six (6) months from the date of the credit card issuance to get the cost of the product reimbursed.				9. يجب على العميل تحقيق هدف الإنفاق المرتبط بالمنتج خلال ستة (6) أشهر من تاريخ إصدار البطاقة الائتمانية حتى يكون مؤهلاً لاسترداد تكلفة المنتج.																																																													
10. Spend requirement: Customer can choose to achieve the spend target associated with their chosen product by: a. making retail* purchases or b. transferring their outstanding balances from their other Bank credit cards to their Cashback Credit Card through Balance Transfer or c. combination of balance transfer and retail purchases. *Retail spend is defined as purchases made by customers at merchant (POS) Point of Sale terminals, mobile wallet purchases or e-commerce				10. متطلبات الإنفاق: يمكن للعميل تحقيق متطلبات الإنفاق المرتبطة بالمنتج الذي تم اختياره عن طريق: أ. إجراء معاملات شراء التجزئة*. ب. تحويل المبالغ المستحقة على البطاقات الائتمانية الصادرة من بلوك أخرى إلى البطاقة الائتمانية الصادرة من مصرف الهلال من خلال خدمة تحويل الرصيد. ج. إجراء عملية تحويل رصيد وعملية شراء معاً. *يقصد بمعاملات شراء التجزئة، أي معاملات يقوم العميل بتنفيذها من خلال أجهزة نقاط الدفع في المحلات، أو الشراء عبر المحفظة الإلكترونية أو عبر الإنترنت.																																																													

11. Following transactions will not be considered towards spend target achievement:	11. المعاملات المؤهلة أدناه لا تعتبر معاملات مؤهلة لتحقيق هدف الإنفاق:
a. Transactions made at exchange houses	أ. المعاملات التي تتم لدى مكاتب الصرافة
b. ATM cash withdrawal	ب. عمليات السحب النقدي من أجهزة الصراف الآلي
c. Instant cash	ج. النقد الفوري
d. Disputed transactions	د. معاملات الشراء المتنازع فيها
e. Transaction reversals/refunds	هـ. المعاملات المغطاة أو المسترجعة
12. Transaction date as opposed to posting date will be considered to determine spend target achievement	12. يتم حساب الحد الأدنى لمبلغ الإنفاق وفقاً لتاريخ إجراء المعاملة وليس تاريخ قيد المعاملة في الحساب.
13. Offer is limited to one product per primary card applicant.	13. هذا العرض محدود بمنتج واحد لكل طلب إصدار بطاقة رئيسية.
14. Once the customer successfully meets the required spend target within six (6) months of credit card issuance, the cashback reward will be credited to their credit card within 60 days of campaign end date.	14. بعد أن يحقق المتعامل هدف الإنفاق المطلوب خلال ستة (6) أشهر من إصدار البطاقة الائتمانية، يتم إضافة مكافأة الاسترداد النقدي إلى حساب بطاقة المتعامل الائتمانية خلال 60 يوماً من تاريخ انتهاء الحملة.
15. The first product purchased during the offer period is final and cannot be changed for another product under this campaign.	15. لا يمكن استبدال أول منتج يتم شراؤه خلال فترة العرض بمنتج آخر ضمن هذه العرض.
16. Customers are not allowed to opt for a different product during the campaign period to meet the spend target.	16. لا يسمح للمعاملين باختيار منتج مختلف لتحقيق هدف الإنفاق خلال فترة العرض.
17. Customers will be notified of their spend target achievement by the Bank on a periodic basis through emailers or push notifications.	17. يقوم المصرف بإبلاغ المتعاملين الذين حققوا هدف الإنفاق بشكل منتظم عبر البريد الإلكتروني أو الإشعارات التلقائية.
18. The Bank reserves the right to terminate or modify the terms of the campaign at any time without prior notice.	18. يحتفظ المصرف بالحق في إنهاء أو تعديل شروط العرض في أي وقت دون إخطار مسبق.
19. If the customer fails to meet the spend target within six (6) months, they will not receive the cashback reward.	19. إذا لم يتمكن المتعامل من تحقيق هدف الإنفاق خلال ستة (6) أشهر، لن يكون مؤهلاً للحصول على مكافأة الاسترداد النقدي.
20. By participating in this campaign, the customer agrees to be bound by these terms and conditions.	20. يوافق المتعامل على الالتزام بهذه الشروط والأحكام بمجرد مشاركته في العرض.
21. The Bank's decision regarding any disputes or issues related to the campaign are in its sole discretion, will be final and binding.	21. قرار المصرف بشأن أي نزاعات أو مسائل متعلقة بهذا العرض و على حسب تقدير المصرف وحده يكون نهائياً وملزماً.
22. Any fraudulent activities or misuse of the offer will lead to disqualification from the campaign.	22. ستؤدي أي أنشطة احتيالية أو سوء استخدام للعرض إلى استبعاد المتعامل من العرض.
23. Al Hilal Bank reserves the right, at its absolute discretion, to exclude any cardholder from participating in the offer at its absolute discretion without any prior notice.	23. يجوز لمصرف الهلال وفقاً لتقديره المطلق استبعاد أي متعامل حامل للبطاقة من المشاركة في العرض من دون تقديم إخطار مسبق للمتعامل.
24. Fulfilment or eligibility related disputes regarding this campaign should be raised within 90 days from campaign end date else, disputes shall not be entertained.	24. يجب رفع الشكاوى المتعلقة بتسليم المكافأة أو معايير الأهلية خلال 90 يوماً من تاريخ انتهاء العرض، وإلا لن يتم قبول الشكوى.
25. Bank's decision on all matters related to the campaign fulfilment or any dispute shall be final, and binding and no correspondences or exceptions shall be entertained.	25. قرار المصرف بشأن جميع الأمور المتعلقة باستيفاء شروط العرض أو أي نزاع آخر يكون نهائياً وملزماً ولن يتم النظر في أي مراسلات أو استثناءات.
26. Bank is not liable for the services/products offered by Sharaf DG. Any service or product related issues or queries should be referred to the partner directly.	26. لا يتحمل المصرف مسؤولية الخدمات أو المنتجات التي يقدمها شريك العرض، ويجب إحالة جميع الأمور أو الاستفسارات المتعلقة بالخدمات أو المنتجات إلى شريك العرض مباشرة.
27. The Offer terms & conditions may be amended, modified, varied, or supplemented at any time without any prior notification to customers and without any responsibility on the Bank or any of its employees and subsidiaries or affiliates.	27. يجوز تعديل شروط وأحكام العرض أو تغييرها أو استبدالها أو إضافة أي أحكام إليها في أي وقت ومن دون تقديم إخطار مسبق للمتعامل، ولا يتحمل مصرف الهلال أو أي من موظفيه أو شركائه التابعة أي مسؤولية عن هذه التعديلات.
28. These terms and conditions shall apply to the Campaign, in addition to the terms set out in the "Al Hilal Bank Cashback Credit Card Terms & Conditions", "Al Hilal Bank covered card Terms and conditions" and "General Terms and Conditions for Accounts and Banking Services".	28. تنطبق هذه الشروط والأحكام على العرض بالإضافة إلى "شروط وأحكام بطاقة الاسترداد النقدي الائتمانية من مصرف الهلال"، و "شروط وأحكام البطاقة المغطاة الصادرة عن مصرف الهلال" و "الشروط والأحكام العامة للحسابات والخدمات المصرفية".

Al Hilal Bank PJSC is licensed and regulated by the Central Bank of the United Arab Emirates and by the Securities and Commodities Authority under license 601035, to practice the activity of Promotion.

Proudly part of
the ADCB Group

بنك أبوظبي التجاري
ADCB